

Digitale Advokaten Migration

Migration ist für Deutschland ein bestimmender Fakt. Sowohl, was die Einwanderung betrifft – ohne Zuwanderer seit 1945 gäbe es in Deutschland heute nicht 83 sondern nur 61 Millionen Einwohner – als auch was die Auswanderung betrifft – 2016 allein gab es 800.000 Auswanderer. Ohne Migration gäbe es bei der heutigen Geburtenentwicklung im Jahr 3000 in Deutschland weniger als 2000 (!) Einwohner. Migration ist also nicht nur ein Fakt, ohne sondern auch eine Notwendigkeit für die weitere Existenz Deutschlands.

Und doch ist der öffentliche Diskurs über Migration in Deutschland von einer überwiegend negativen Tonalität geprägt. Bei einer möglichen Reichweite von 2 Trillionen Kontakten mit Botschaften zum Thema Migration in den letzten zwölf Monaten gab es 31 % mehr negative als positive Botschaften! Diese Kontakte sind nicht belanglos, sie sind prägend für die Meinungsbildung in Deutschland. Der überwiegende Teil der negativen Botschaften, vor allem der hasserfüllten Botschaften, ist geprägt von Halbwahrheiten und Fehlinformationen. Nicht selten von bewusst gesteuerter Fehlinformation.

Malteser Migrationsbericht

Deshalb werden die Malteser einen Migrationsbericht herausgeben, federführend erstellt vom Walter Eucken Institut. Angereichert ist der Bericht außerdem mit Portraits von Einzelpersonen mit Reportagen zu besonders interessanten Initiativen und Projekten aus der Zivilgesellschaft. Der Bericht wird eine autoritative Quelle für Fakten rund um das Thema Migration in Deutschland sein und soll als Grundlage und Anregung für die weitere öffentliche Diskussion zu dem Thema dienen.

Breitenwirkung in den sozialen Netzwerken

Breitenwirkung und gesellschaftliche Relevanz wird der Bericht vor allem über die Medien und den Austausch in sozialen Netzwerken entfalten. Hier sind Fürsprecher zentral, die sich aktiv an Diskussionen und Debatten in den sozialen Medien beteiligen. Sogenannte „Digitale Advokaten Migration“. Bereits mit einer kleinen Zahl von Mitwirkenden, die gezielt in die relevanten Plattformen gehen und möglichen Falschmeldungen abgestimmt mit belegbaren Fakten begegnen, kann entscheidende Multiplikationswirkung entfaltet werden. Mit Unterstützung der PR-Beratungsfirma CNC haben wir die notwendige Expertise, um diese Wirkung zu erzielen.

Trainings und gemeinsames Online-Forum für inhaltliche Unterstützung der Advokaten

Ein möglichst großes Netzwerk „Digitale Advokaten Migration“ ist wichtig, um die gewünschte Wirkung zu entfalten. Erfahrung oder besondere Expertise in den sozialen Medien ist nicht nötig. Es werden videobasierte Trainings angeboten und über ein gemeinsames, moderiertes Online-Forum erhalten die Advokaten professionell aufbereitete Inhalte wie Bilder, Erlebnisberichte oder Grafiken. Auch gegenseitige Hilfestellungen und Austausch sind über dieses Forum angedacht. Die Advokaten werden in den Foren und Plattformen also nicht allein gelassen.

